

Alejandro Nuñez Alberca. Maestro en Investigación en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. Bachiller y Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima. Investigador en temas de semiótica, estética del cine y cultura visual contemporánea, campos en donde ha publicado diversos artículos, ponencias y capítulos de libro. Docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y coordinador del Instituto de Investigación FCCTP de la Universidad de San Martín de Porres, donde también es editor principal de la revista *Correspondencias & Análisis*. Forma parte de la Asociación Internacional de Semiótica Visual y la Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales.

1. **Título del proyecto:** Investigación fílmica y enseñanza superior en comunicación audiovisual en el Perú

Tipo de proyecto: individual

Etapas del trabajo: finalizado (enero 2024 – diciembre 2024)

Institución de pertenencia: Instituto de Investigación FCCTP, Universidad de San Martín de Porres

Descripción del proyecto: El presente proyecto busca ofrecer un mapeo general de la producción académica en cine y artes audiovisuales en el Perú, sus temáticas, fortalezas y limitaciones, y también reconocer las perspectivas y opiniones de docentes e investigadores en comunicación audiovisual y cinematografía sobre el presente y futuro de su profesión, así como el valor que la investigación fílmica tiene dentro de esta.

2. **Título del proyecto:** Estéticas emergentes en la cinematografía contemporánea: narrativas, representaciones y transnacionalismos

Tipo de proyecto: individual

Etapas del trabajo: en curso (enero 2025 – diciembre 2025)

Institución de pertenencia: Instituto de Investigación FCCTP, Universidad de San Martín de Porres

Descripción del proyecto: La temática de las representaciones sociales ha tenido una fuerte presencia dentro de los Estudios Fílmicos, emparentándolos con marcos teóricos provenientes de la sociología, la antropología y la mediología y resaltando al audiovisual como documento sociocultural que transmite y replica desigualdades. El proyecto busca aproximarse a las variaciones de fondo y forma de distintas cinematografías de la actualidad para dar cuenta de cómo diferentes sociedades representan la desigualdad.

Últimas publicaciones:

Nuñez-Alberca, A. (2024). *Estudios sobre cine, memoria e identidad nacional en el Perú*. II Cátedra de Estudios Narrativos Audiovisuales de la RedInav (Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales).

Nuñez-Alberca, A. (2024). El territorio y la memoria como significados temáticos en *Sonidos vecinos* (2012). *Contratexto*, (42), 107-123.
<https://doi.org/10.26439/contratexto2024.n42.7056>

Nuñez-Alberca, A. (2024). *Diagnóstico de la investigación cinematográfica en el contexto universitario en el Perú durante el primer cuarto de siglo*. En V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales - CINCOMA 2024. (pp. 33 - 34). Universidad de Salamanca/Universidad de Alicante.
<https://congreso2024.cincoma.org/programa-extenso/>

Nuñez-Alberca, A. (2023). Estetizaciones de la forma fílmica en el cine temprano de Godard (1955-1967). En I. León Frías (ed.), *El cine de Jean-Luc Godard: rupturas y aperturas*. (pp. 142 - 156). Fondo Editorial de la Universidad de Lima.